**ПРАВИЛА МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ
«Цитролюкс»**

Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Маркетинговой акции «Цитролюкс» (далее-Акция), количество призов по Акции, сроки, место и порядок их получения.

Акция проводится в рекламных целях и направлена на продвижение на рынке товаров Партнера, а также на формирование и поддержание интереса к товарам Партнера.

Акция является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом по смыслу главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей по смыслу Федерального закона Российской Федерации от 11.11.2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами (далее - «Правила»).

**1.ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:**

1.1. Участие в Акции не является обязательным.

1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы Участником и не основано на риске.

1.3. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

 1.4. Товары, принимающие участие в Акции: Цитролюкс 50 мл раствор (далее – Товар).

1.5. Аптеки и площадки (онлайн-аптеки, маркетплейсы), принимающие участие в Акции: все аптечные сети на территории РФ, zdorov.ru, uteka.ru, stolichki.ru, planetazdorovo.ru, neopharm.ru, rigla.ru, megapteka.ru, eapteka.ru, apteka.ru, zdrabcity.ru, market.yandex.ru.

1.6. Организатор Акции: ООО «ГолдфишМедиа»

ОГРН 5167746054251 ИНН 9701051264 КПП 770101001

Адрес местонахождения: 105082, город Москва, улица Бакунинская, дом 69, строение 1, ЭТ 2, ПОМ I, КОМ 117

1.7. Сайт акции: promo-citrolux.ru (далее-Сайт)

1.8. Партнер Акции:

Наименование: ООО «ПИК-ФАРМА»

ОГРН 1027739545756

ИНН 7713201785

КПП 771001001

Адрес местонахождения: 125047, Москва, Оружейный пер., д. 25, стр. 1, пом.I, эт.1

1.9. Участники Акции: Совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

**К участию в Акции не допускаются:**

- Работники Организатора/Партнера и лица, представляющие интересы Организатора/Партнера, а также члены их семей;

- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/ Партнером;

- Медицинские и фармацевтические работники, руководители медицинских и аптечных организаций;

- Работники и представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором/ Партнером, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

1.10. Присоединение Участника к участию в Акции осуществляется посредством регистрации в личном кабинете на сайте promo-citrolux.ru и последующим участием в Акции на условиях настоящих Правил.

**2. СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ:**

2.1. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет путем их размещения на сайте promo-citrolux.ru.

2.2. Победители Акции будут информироваться о подведении итогов Акции путем направления уведомления в личном кабинете на сайте акции и/или Смс-сообщения на номер телефона, указанный при регистрации на Сайте и/или адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте, и/или путем совершения звонка на номер телефона, указанный при регистрации на Сайте.

**3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

3.1. Полный период проведения Акции: с 01 октября 2024 года по 30 ноября 2024 года

Период подведения итогов Акции: 01 декабря 2024 по 16 декабря 2024 года.

Призы по Акции – Призы и Главный приз.

3.2. Информирование победителей по итогам Акции не позднее 30 (тридцать) дней с момента подведения Организатором итогов.

3.3. Вручение призов по итогам Акции: 30 (тридцать) дней с момента прохождения Участником Процедуры получения приза (п.6 настоящих Правил).

**4. ПРИЗОВОЙ ФОНД**

4.1. Призовой фонд формируется исключительно за счет средств Организатора.

4.2. Призы по Акции: Призы и Главный приз

**Призы**: сертификаты Ozon номиналом и стоимостью 4000 (четыре тысячи) руб. 00 коп. (материальная часть приза) + денежная часть приза.

Общая стоимость приза складывается из суммы стоимости материальной части и денежной части.

Общее количество призов: 3 (три) шт. на весь период проведения Акции.

**Главный приз:**Соковыжималка BORK Z800 (материальная часть приза) + денежная часть приза.

Общая стоимость Главного приза складывается из суммы стоимости материальной части и денежной части.

Общее количество Главных призов: 1 (одна) шт. на весь период проведения Акции.

Общий призовой фонд по Акции составляет не более 60 000 (шестидесяти тысяч) руб.00 коп.

4.3. Размер денежной части призов, указанных п. 4.2 настоящих Правил, рассчитывается по формуле:

N= (Q− 4000) ∗ 35% / 65% (для резидента РФ)

N= (Q− 4000) ∗ 30% / 70% (для нерезидента РФ)

N – размер денежной части приза

Q – стоимость материальной части приза по Акции

Размер денежной части приза округляется до суммы в рублях без копеек по математическому правилу.

При отрицательном значении N денежная часть приза составляет 0 (ноль) руб.00 коп.

Для Участника, получившего Еженедельный приз по Акции, размер денежной части Главного приза, указанной п. 4.2 настоящих Правил, рассчитывается по формуле:

N= (Q− 4000) ∗ 35% / 65% (для резидента РФ)

N= (Q− 4000) ∗ 30% / 70% (для нерезидента РФ)

N – размер денежной части приза

Q – общая стоимость материальной части всех полученных Участником призов по Акции

Размер денежной части приза округляется до суммы в рублях без копеек по математическому правилу.

Для Участника, который раннее становился победителем в других акциях, проводимых Организатором, и получившего призы в календарном году, источником которых являлся Организатор, размер денежной части призов, указанных п. 4.2 настоящих Правил, по решению Организатора может быть увеличена.

Денежная часть призов по Акции Участнику не выдается, а расходуется Организатором на уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в следующем порядке:

Организатор Акции выступает налоговым агентом и, в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога на доходы физических лиц обладателей Призов непосредственно из денежной части этих призов.

Призы, указанные в п. 4.2. Правил, являются неделимыми.

Отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Отказ Участника от материальной части приза влечет за собой отказ от денежной части приза.

 4.4. В случае если приз включает в себя материальную и денежную часть приза, Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

При этом Победитель понимает и соглашается, что Организатор направляет 100 (сто)% от денежной части приза на уплату налога НДФЛ.

4.5. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в настоящих Правилах, а именно, в части количества и размера призов. Призовой фонд может быть изменен в сторону увеличения или уменьшения на усмотрение Организатора.

**ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ:**

4.6. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

4.7. Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор содержанием настоящего пункта информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

**4.8. При выдаче приза Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и удерживает налог с доходов физического лица.**

**5. УЧАСТИЕ В АКЦИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.**

5.1. Для участия в Акции необходимо:

5.1.1. Приобрести Товар, принимающий участие в Акции, в период с 01 октября 2024 года по 30 ноября 2024 года;

5.1.2. Отсканировать QR-код кассового чека за приобретенный Товар в аптеке, принимающей участие в Акции, в рамках Программы лояльности и на условиях Правил программы лояльности в период с 01 октября 2024 года по 30 ноября 2024 года.

5.1.3. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить её результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции.

5.2. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

5.2.1. Для определения победителей Организатором используется генератор случайных чисел на сайте [www.случайноечисло.рф](http://www.xn--80akjcielidvhr6cf.xn--p1ai/).

5.2.2. Каждый Участник может получить не более 3 (трех) призов и 1 (один) Главный приз за весь период Акции.

**ПОДВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ ИТОГОВ**

5.2.3. При подведении итогов по каждому из этапов Акции Организатор формирует реестр чеков, QR- код которых отсканировали Участники в рамках Программы лояльности в период проведения соответствующего этапа Акции, и присваивает каждому кассовому чеку, включенному в данный реестр, порядковый номер (далее – Порядковый номер).

При подведении итогов по каждому из этапов Акции Организатор получает 3 (три) случайных числа посредством генератора случайных чисел.

Победителями по каждому из этапов Акции становятся Участники, отсканировавшие QR- код кассового чека с присвоенным Порядковым номером Организатором при подведении итогов по этапу Акции, совпадающим с одним из случайных чисел, полученным посредством генератора случайных чисел при подведении Организатором итогов по соответствующему этапу Акции.

В случае, если при подведении итогов по этапу Акции окажется, что кассовый чек, Порядковый номер которого совпал с числом, полученным посредством генератора случайных чисел, был направлен Участником, ранее получившим 3 (три) приза за весь период проведения Акции, то победителем по этапу Акции становится Участник со следующим Порядковым номером кассового чека.

В случае, если Участник добровольно отказался от получения приза по одному из промежуточных этапов Акции в соответствии с п. 5.2.5. Правил, а также в случаях, предусмотренных п. п. 5.2.7. и 5.2.8. Правил, итоги соответствующего этапа Акции пересматриваются Организатором и победителем по такому этапу акции становится Участник со следующим Порядковым номером кассового чека.

**ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПО АКЦИИ**

5.2.4. При подведении итогов по Акции Организатор формирует реестр чеков, QR-код которых отсканировали Участники в рамках Программы лояльности в полный период проведения Акции, и присваивает каждому кассовому чеку, включенному в данный реестр, порядковый номер (далее – Порядковый номер).

При подведении итогов по Акции Организатор получает 1 (одно) случайное число посредством генератора случайных чисел при подведении итогов по Акции.

Победителем по Акции становится Участник, отсканировавший QR- код кассового чека с присвоенным Порядковым номером Организатором при подведении итогов по Акции, совпадающим со случайным числом, полученным посредством генератора случайных чисел при подведении Организатором итогов по Акции.

В случае если, если Участник добровольно отказался от получения приза по Акции в соответствии с п. 5.2.6. Правил, а также в случаях, предусмотренных п. п. 5.2.7. и 5.2.8. Правил, итоги Акции пересматриваются и победителем по Акции становится Участник со следующим Порядковым номером кассового чека.

**ОТКАЗ ОТ ПРИЗА:**

5.2.5. Участник может добровольно отказаться от получения приза по одному из этапов Акции, направив письмо через форму обратной связи на Сайте или на электронную почту об отказе от приза по одному из этапов.

5.2.6. Участник Акции может добровольно отказаться от получения приза по Акции, направив письмо через форму обратной связи на Сайте или на электронную почту об отказе от приза по Акции.

5.2.7. Если Участник после получения предусмотренного пунктом 2.2 настоящих Правил уведомления от Организатора не связался с Организатором для подтверждения готовности получения приза и проведения необходимых процедур по его получению в течение 5 (пяти) календарных дней после отправки уведомления, то такой Участник считается добровольно отказавшимся от приза, и Организатор вправе пересмотреть итоги соответствующего этапа Акции или итоги Акции.

Организатор не несет ответственности, если уведомление не будет доставлено по вине сторонних организаций или самого Участника, включая, но не ограничиваясь, оператора сотовой связи, провайдера и т.д.

5.2.8. Если Победитель соответствующего этапа акции и/или Акции не представил в срок, установленный п. 6.4. Правил, или отказался представить Организатору обязательную информацию и документы согласно п. 6.2. Правил, направив через форму обратной связи на Сайте или на электронную почту письмо о соответствующем отказе, то такой Участник считается добровольно отказавшимся от приза (призов) и Организатор вправе пересмотреть итоги соответствующего этапа Акции и/или итоги Акции.

5.3. Участник обязан сохранить оригинал кассового чека, подтверждающий приобретение Товара до окончания полного срока подведения итогов по Акции. Организатор имеет право запросить у Участника, признанного победителем Акции, подтверждение приобретения Товара.

5.4. Право на получение призов по Акции не может быть передано Участником третьим лицам.

**6. ПРОЦЕДУРА ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА**

6.1. Победители будут информироваться о подведении итогов Акции путем направления уведомления в личном кабинете на Сайте и/или Смс-сообщения на номер телефона, указанный при регистрации на Сайте, и/или адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте, и/или путем совершения звонка на номер телефона, указанный при регистрации на Сайте.

Организатор Акции не несет ответственности, если уведомление не будет доставлено по вине сторонних организаций или самого Участника, включая, но не ограничиваясь, оператора сотовой связи, провайдера и т.д.

6.2. Победители представляют Организатору следующую обязательную информацию и документы (скан копию или фото):

- ФИО;

- адрес электронной почты для получения приза по Акции;

- номер контактного телефона с кодом города;

- копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);

- копию своего свидетельства ИНН, или, при отсутствии полученного свидетельства, номер ИНН;

- иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для выдачи приза и выполнения функций налогового агента по НДФЛ.

6.3. Предоставление победителем информации и документов согласно п.6.2. расценивается Организатором как согласие Участника на получение приза.

6.4. Информация и документы согласно п 6.2. предоставляются победителями по электронной почте, указанной в уведомлении, в течение 3 (трех) дней с момента получения уведомления согласно п. 6.1. Правил.

6.5. Организатор имеет право отказать Участнику в предоставлении призов, если он предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.

6.5. Вручение Еженедельных призов осуществляется в течение 30 (тридцати) дней с момента предоставления Участником обязательной информации и документов Организатору путем направления по электронной почте, предоставленной Победителем, материальной части приза (электронного подарочного сертификата).

**6.6. После направления Организатором письма с адреса электронной почты с доменным именем @goldfishmedia.ru или @ra-goldfish.com и содержащего материальную часть приза (электронный подарочный сертификат) приз считается врученным Победителю и полученным Победителем.**

Организатор не несет ответственности, если письмо по электронной почте не будет доставлено по вине сторонних организаций или самого Победителя, включая, но не ограничиваясь, оператора сотовой связи, провайдера и т.д.

Организатор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Победителем неверного адреса электронной почты для получения приза по Акции.

После получения Победителем приза Организатор не несет ответственности за противоправные действия третьих лиц или действия самого Победителя, которые могут повлиять на использование Победителем материальной части приза (электронного подарочного сертификата).

После получения Победителем приза по Акции Победитель распоряжается его материальной частью (электронным подарочным сертификатом) по собственному усмотрению.

6.7. Вручение Главного приза осуществляется в течение 30 (тридцати) дней с момента предоставления Участником обязательной информации и документов Организатору почтовой службой по адресу, предоставленному Победителем.

**7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ.**

7.1. Участник самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные им в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

7.2. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на сайте promo-citrolux.ru.

7.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

7.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.5. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети Интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить действия, необходимые для участия в Акции, за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

7.6. Организатор не несет ответственность за любой ущерб, понесённый Участником вследствие использования им призов и/или участия в Акции.

7.7. Расходы по вручению призов Участнику несет Организатор.

**8. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

8.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, а также их накопление, хранение, уточнение использование, распространение, обезличивание, уничтожение для целей проведения настоящей Акции, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».

8.2. Согласие предоставляется Участником Организатору на весь срок участия в Акции и до истечения 5 (пяти) лет после ее окончания либо до его отзыва Участником путем письменного обращения к Организатору в соответствии Политикой конфиденциальности.

8.3. Участник соглашается с тем, что Организатор вправе передать персональные данные Партнеру акции, а также органам государственной власти и третьим лицам, задействованным организатором в целях доставки призов.

8.4. Участник вправе в любое время до окончания Акции отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

8.5. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им приза.

8.6. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, перечисленными Правилах, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных.

Обработка персональных данных осуществляется Организатором в соответствии с Политикой конфиденциальности на сайте promo-citrolux.ru.

Редакция № 2. Опубликовано «15» ноября 2024 года.

г. Москва